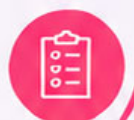


با ایران توشه
یک قدم جلوتر
باش!



ایران توشه، مرجع دانلود فایل های کمک آموزشی دانش آموزان و کنکوری ها



دانلود رایگان آزمون های آزمایشی
قلمچی، خیلی سبز، گاج و ...



دانلود رایگان گام به گام تمامی دروس



دانلود رایگان نمونه سوالات امتحانی
(نوبت اول و دوم) و امتحانات نهایی



دانلود رایگان جزوه های کمک آموزشی
و شب امتحانی

همه چیز
برای موفقیت
تو!

Google

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه

کافیست هر فایلی که نیاز دارید
را در گوگل به این صورت جستجو کنید:

فایل مورد نیاز + ایران توشه

مثال:

دانلود گام به گام دوازدهم تجربی ایران توشه



irantooshe.ir



t.me/irantooshe



گام به گام کار و فناوری هفتم - پودمان سوم

جست‌وجو و جمع‌آوری اطلاعات

فهرست

۱	صفحه ۲۶ پرسش — شهر یا استان پیشنهادی برای سفر	۴
۲	صفحه ۲۶ کار کلاسی — جمع‌آوری اطلاعات درباره یک موضوع	۵
۳	صفحه ۲۸ کار کلاسی — تعیین محدودیت‌های پرسش (به روش بارش فکری)	۶
۴	صفحه ۲۸ کار کلاسی — تعیین جزئیات اطلاعات (بارش فکری)	۷
۵	صفحه ۲۹ کار کلاسی — تعیین منابع جمع‌آوری اطلاعات	۷
۶	صفحه ۳۰ کار کلاسی — بررسی شبکه‌ها و دلایل نیاز به آن‌ها	۸
۷	صفحه ۳۰ کار کلاسی — موتورهای جست‌وجو و ویژگی‌های آن‌ها	۸
۸	صفحه ۳۱ کار کلاسی — مرورگرهای وب و ویژگی‌های آن‌ها	۹
۹	صفحه ۳۱ کار کلاسی — مسیرهای اجرای ابزارهای مرورگر	۹
۱۰	صفحه ۳۱ بررسی — موتور جست‌وجوی پیش‌فرض مرورگر	۱۰
۱۱	صفحه ۳۳ کار کلاسی — جست‌وجو با عبارت «آب و هوای تهران»	۱۰
۱۲	صفحه ۳۳ کار کلاسی — عبارت مناسب برای جست‌وجوی محصولات کشاورزی	۱۱

۱۱	صفحه ۳۳۰ کار کلاسی — وب‌گاه‌های معتبر برای جمع‌آوری اطلاعات
۱۲	صفحه ۳۴۰ کار کلاسی — جمع‌آوری اطلاعات در مورد مشاهیر استان خراسان رضوی
۱۲	صفحه ۳۴۰ کار کلاسی — کلیدواژه‌های مشاهیر استان خود
۱۳	صفحه ۳۴۰ کار کلاسی — پیشنهاد کلیدواژه مناسب
۱۳	صفحه ۳۵۰ کار کلاسی — آثار باستانی استان فارس به جز تخت جمشید
۱۴	صفحه ۳۵۰ کار کلاسی — استفاده از کلیدواژه‌ها
۱۵	صفحه ۳۵۰ کار کلاسی — انتخاب بهترین کلیدواژه‌ها
۱۶	صفحه ۳۶۰ کار کلاسی — جست‌وجوی عبارت دارای اشتباه املایی
۱۶	صفحه ۳۶۰ تمرین — جست‌وجوی کار، شغل و حرفه
۱۷	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — مقایسه شهر مورد علاقه با شهر پیشنهادی
۱۷	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — جمع‌آوری و مرتب‌سازی اطلاعات (نمایشگاه و جشنواره)
۱۸	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — عبارت جست‌وجو برای محصول خلاق (کلدان)
۱۸	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — غذاهای معروف و محلی شهرستان
۱۹	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — نرم‌افزارهای یادداشت برای تلفن همراه
۱۹	صفحه ۳۷۰ کار کلاسی — احکام مربوط به سفر

اگر بخواهید به سفر بروید، کدام شهر یا استان را پیشنهاد می‌دهید؟ شهر پیشنهادی و مورد علاقه خود را که برای این سفر دوست دارید، در کادر زیر بنویسید:

شیراز (استان فارس)؛ زیرا شهری تاریخی و فرهنگی است و جاذبه‌هایی مانند باغ‌های زیبا، آرامگاه حافظ و سعدی و تخت جمشید دارد.

پاسخ این پرسش به علاقه شخصی هر دانش‌آموز بستگی دارد؛ شما می‌توانید شهر دیگری را بنویسید.



جمع‌آوری اطلاعات درباره یک موضوع

در گروه خود اطلاعاتی درباره یک شهرستان را جمع‌آوری کنید که پاسخگوی پرسش‌های مطرح شده باشد. نخست، گروه شما به عنوان جست‌وجوگر باید محدودیت‌های مسئله را شناسایی و تعیین کند. فرض اول: سفرهای علمی — تفریحی باید در کشور عزیزمان ایران باشد. بنابراین، به بررسی منطقه‌های خارج از مرزهای ایران نیاز نیست.

فرض دوم: با توجه به محدودیت‌های زمانی برای مسافرت، منطقه‌های استان‌های مورد بررسی قرار می‌گیرند که حداکثر فاصله آن توسط مدیر مدرسه تعیین می‌شود (مثلاً حداکثر ۵۰۰ کیلومتر). اکنون باید مشخص شود که چه اطلاعاتی از منطقه‌ها برای ارائه به مدرسه لازم است. برای این کار باید جزئیات اطلاعات موردنظر مشخص شوند:

- نام منطقه مورد نظر گروه شما چیست؟
- امکانات رفاهی آن منطقه چیست؟
- آیا اداره آموزش و پرورش در آن منطقه امکان اسکان و پذیرایی از دانش‌آموزان را دارد؟
- اگر پاسخ قبلی منفی است، آیا منطقه برای اسکان و پذیرایی از دانش‌آموزان امکانات مناسب دارد؟
- همچنین جمع‌آوری اطلاعات در خصوص موارد زیر لازم است:
- موضوع‌های علمی مانند پارک‌های فناوری، کارخانه‌های تولیدی، مراکز پزشکی؛
- موضوع‌های طبیعی مانند چشمه‌ها، جنگل‌ها، رودخانه، کوه و کویر؛
- موضوع‌های اجتماعی و فرهنگی مانند افراد معروف و شاخص در آن منطقه (دانشمند، شاعر، نویسنده، سیاستمدار، کارآفرین، ورزشکار و ...).
- امکانات تفریحی و گردشگری منطقه چیست؟
- مسافت موجود تا منطقه مورد نظر چقدر است؟
- امکانات ترابری منطقه چیست؟
- آیا فرودگاه دارد؟
- آیا مسافرت با قطار امکان‌پذیر است؟
- در صورت نیاز به مسافرت جاده‌ای، بهترین مسیر و امن‌ترین مسیر کدام است؟
- شرایط آب و هوایی منطقه چگونه است؟
- در زمان مسافرت، منطقه مورد نظر چه شرایط آب و هوایی دارد و بهترین زمان برای مسافرت چه وقت است؟

پاسخ نمونه برای شهر اصفهان (فرض می‌کنیم مدرسه در تهران است):

- نام منطقه: شهر اصفهان در استان اصفهان.
- امکانات رفاهی: هتل، مهمان‌پذیر، مهمان‌سرا، رستوران، فروشگاه، درمانگاه و بیمارستان.

- اسکان دانش‌آموزان: اداره آموزش و پرورش اصفهان معمولاً مدرسه‌ها یا مهمان‌پذیرهای فرهنگیان را برای اسکان گروه‌های دانش‌آموزی در اختیار می‌گذارد؛ پیش از سفر باید با آن اداره هماهنگ شود. اگر امکان اسکان نباشد، می‌توان از هتل‌ها و مهمان‌پذیرهای شهر استفاده کرد.
- موضوع‌های علمی: شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، دانشگاه صنعتی اصفهان، کارخانه‌های فولاد و ریخته‌گری، مراکز پزشکی.
- موضوع‌های طبیعی: رودخانه زاینده‌رود، کوه صفا، پارک‌ها و باغ‌های شهر.
- موضوع‌های اجتماعی و فرهنگی: شیخ بهایی (دانشمند)، علامه مجلسی، صائب تبریزی (شاعر) و مشاهیر دیگر.
- امکانات تفریحی و گردشگری: میدان نقش جهان، سی‌وسه‌پل، کاخ چهلستون، باغ پرندگان، پارک‌ها و تفرجگاه‌های کنار زاینده‌رود.
- مسافت: حدود ۴۵۰ کیلومتر از تهران؛ یعنی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر (حداکثر مسافت تعیین شده).
- امکانات ترابری: اتوبوس، مینی‌بوس، قطار، هواپیما و حمل‌ونقل شهری (اتوبوس و مترو).
- فرودگاه: دارد (فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان).
- مسافرت با قطار: امکان‌پذیر است؛ قطار مسافربری تهران — اصفهان وجود دارد.
- بهترین مسیر جاده‌ای: مسیر تهران — قم — کاشان — اصفهان (بزرگراه و آزادراه)؛ این مسیر پررفت‌وآمد و امن است.
- شرایط آب و هوایی: آب و هوای نیمه‌خشک؛ تابستان‌ها گرم و خشک و زمستان‌ها سرد.
- بهترین زمان سفر: بهار (فروردین و اردیبهشت) و پاییز؛ زیرا هوا معتدل است.



کار کلاسی

صفحه ۲۸

۳

تعیین محدودیت‌های پرسش (به روش بارش فکری)
در گروه خود محدودیت‌ها را تعیین کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۱ بنویسید.

جدول ۳-۱ — محدودیت‌های سفر علمی — تفریحی

عنوان	محدودیت
حداکثر مسافت سفر	۵۰۰ کیلومتر
حداکثر هزینه سفر برای هر نفر	مبلغی که با نظر مدرسه و والدین تعیین می‌شود (مثلاً ۲ میلیون تومان)
مدت سفر	چهار روز
سیستم حمل‌ونقل در دسترس	اتوبوس یا مینی‌بوس

تعیین جزئیات اطلاعات (بارش فکری)

در گروه خود، جزئیات اطلاعات مورد نظر را تعیین کنید و آن‌ها را در جدول ۲-۳ بنویسید.

جدول ۲-۳- تعیین جزئیات اطلاعات

موضوع	جزئیات
مکان‌های علمی	پارک فناوری، کارخانه تولیدی و دانشگاه
مکان‌های تاریخی	آثار باستانی، کاخ‌ها، پل‌ها و موزه‌ها
مشاهیر	دانشمند، شاعر، نویسنده، کارآفرین، ورزشکار، سیاستمدار و ...
مکان‌های تفریحی	شهر بازی و استخر
استان‌های هم‌جوار	نام استان‌هایی که با استان مقصد مرز مشترک دارند (مثلاً برای اصفهان: قم، مرکزی، یزد، فارس و چهارمحال و بختیاری)
مکان‌های مذهبی و زیارتی	مسجد، امامزاده، زیارتگاه و کلیسا
امکانات مسافرتی	هتل، مهمان‌پذیر، رستوران و مراکز خرید

تعیین منابع جمع‌آوری اطلاعات

در گروه خود، منابع جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر را تعیین کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۳ بنویسید.

جدول ۳-۳- تعیین منابع جمع‌آوری اطلاعات

روش	منابع
اینترنت	وب‌گاه رسمی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
اطلاعات کتابخانه‌ای	کتاب‌های راهنمای گردشگری، مقاله‌ها و کتاب‌های موجود در کتابخانه مدرسه
مصاحبه با افراد آگاه	پدر بهروز چند سال در آن شهر معلم بوده است و ...

بررسی شبکه‌ها و دلایل نیاز به آن‌ها

در گروه خود، شبکه‌ها و دلایل نیاز به آن‌ها را بررسی کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۴ بنویسید.

جدول ۳-۴ - برخی شبکه‌ها و دلایل نیاز به آن‌ها

شبکه	نیازها
تلفن	ارتباط کلامی
نامه و پست	ارتباط نوشتاری
تلویزیون	دریافت خبر و برنامه به صورت صوتی و تصویری
اینترنت	ارتباط کلامی، نوشتاری، صوتی و تصویری و دسترسی به اطلاعات

موتورهای جست‌وجو و ویژگی‌های آن‌ها

با دوستان گروه خود در مورد موتورهای جست‌وجو و ویژگی‌های آن‌ها صحبت کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۵ بنویسید.

جدول ۳-۵ - برخی موتورهای جست‌وجو و ویژگی‌های آن‌ها

موتور جست‌وجو	ویژگی‌ها
yooz.ir	موتور جست‌وجو عمومی، امکان جست‌وجو تصویر، متن و فیلم
Google Scholar	مختص جست‌وجوی مطالب علمی
Askme.com	جست‌وجو به صورت پرسش و پاسخ
Google	موتور جست‌وجو عمومی و پر استفاده در جهان؛ جست‌وجوی متن، تصویر، فیلم و نقشه

مرورگرهای وب و ویژگی‌های آن‌ها

در گروه خود، مرورگرهای صفحات وب رایج و ویژگی‌های آن‌ها را بررسی کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۶ بنویسید.

جدول ۳-۶ — برخی مرورگرهای وب و ویژگی‌های آن‌ها

ویژگی‌ها	مرورگر
تولید شرکت مایکروسافت	IE (Internet Explorer)
مرورگر مجانی	Firefox (Mozilla)
مرورگری رایگان، سریع و کم حجم	Opera
مرورگری رایگان و سریع، تولید شرکت گوگل	Chrome

پس از مشاهده فیلم «مرورگرها» در رایانه خود، مسیرهای لازم را برای اجرای سایر ابزارهای مرورگر بررسی کنید.

نمونه برای مرورگر Google Chrome: با کلیک روی نماد منوی مرورگر (سه نقطه عمودی در گوشه بالای صفحه) می‌توان به ابزارهای زیر رسید:

- New tab / New window: باز کردن زبانه یا پنجره جدید (میان بر Ctrl+N و Ctrl+T)؛
 - History: دیدن تاریخچه صفحه‌هایی که پیش‌تر دیده‌ایم (Ctrl+H)؛
 - Downloads: فهرست پرونده‌های بارگیری‌شده (Ctrl+J)؛
 - Bookmarks: نشانک‌گذاری صفحه‌ها و دیدن نشانک‌ها (Ctrl+D برای افزودن)؛
 - Print: چاپ صفحه (Ctrl+P)؛
 - Zoom: بزرگ‌نمایی و کوچک‌نمایی صفحه؛
 - Settings: تنظیمات مرورگر مانند صفحه آغازین، موتور جست‌وجو و پاک کردن اطلاعات مرور.
- در مرورگرهای دیگر مانند Firefox نیز با کلیک روی نماد منو (سه خط افقی) همین ابزارها پیدا می‌شوند.

در قسمت $\downarrow \rightarrow x$ از نوار نشانی می‌توانید موتور جست‌وجوی مورد نظر خود را انتخاب کنید. بررسی کنید که مرورگر رایانه شما دارای چه موتورهای جست‌وجویی است و چگونه می‌توانید در زمان جست‌وجو، موتور جست‌وجوی پیش‌فرض را تغییر دهید.

مرورگرها معمولاً چند موتور جست‌وجو دارند؛ مانند Google، Bing، Yahoo و DuckDuckGo. برای تغییر موتور جست‌وجوی پیش‌فرض (مثلاً در Chrome):

۱. روی منوی مرورگر (سه نقطه) کلیک می‌کنیم و Settings را برمی‌گزینیم؛
 ۲. گزینه Search engine را انتخاب می‌کنیم؛
 ۳. از فهرست Search engine used in the address bar، موتور جست‌وجوی دلخواه را انتخاب می‌کنیم؛
 ۴. از این پس هر عبارتی که در نوار نشانی بنویسیم، با موتور جست‌وجوی انتخاب‌شده جست‌وجو می‌شود.
- در Firefox نیز از مسیر Settings ← Search و بخش Default Search Engine همین کار انجام می‌شود.

این جست‌وجو را با عبارت «آب و هوای تهران» ادامه دهید و پاسخ‌ها را مقایسه کنید.

- با واژه «تهران» نتیجه‌ها بسیار زیاد و گوناگون‌اند: معرفی شهر، تاریخ، نقشه، خبر، گردشگری و ...؛ چون واژه عمومی است.
- با عبارت «آب و هوای تهران» تعداد نتیجه‌ها کمتر می‌شود و بیشتر صفحه‌ها درباره وضعیت هوا، دما، پیش‌بینی هوا و اقلیم تهران هستند.
- بنابراین هرچه عبارت جست‌وجو دقیق‌تر باشد، نتیجه‌ها به خواسته ما نزدیک‌تر می‌شوند.

آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که دربارهٔ محصولات کشاورزی و شرایط آب و هوایی لازم برای پرورش آن‌ها اطلاعات مناسبی به دست آورید؟ برای شروع می‌توانید بررسی کنید که چه محصولاتی برای شرایط آب و هوایی استان یا شهرستان شما مناسب است. عبارت مناسب برای جست و جو در این موضوع را بنویسید.

نمونه برای استان اصفهان:

محصولات کشاورزی مناسب آب و هوای استان اصفهان

می‌توان عبارت‌هایی مانند «محصولات کشاورزی استان اصفهان» یا «کشت محصولات مناسب شرایط آب و هوایی اصفهان» را نیز به کار برد. به جای «اصفهان» نام استان یا شهرستان خود را بنویسید.

وب‌گاه‌های معتبر برای جمع‌آوری اطلاعات

در گروه خود، وب‌گاه‌های معتبر را برای جمع‌آوری اطلاعات استان‌ها بررسی کنید و آن‌ها را در جدول ۳-۷ بنویسید.

جدول ۳-۷ - برخی وب‌گاه‌های معتبر برای جمع‌آوری اطلاعات

وب‌گاه	موضوعات مورد بررسی
وب‌گاه رسمی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	مکان‌های تاریخی و امکانات مسافرتی
وب‌گاه رسمی آموزش و پرورش	امکانات آموزش و پرورش شهرستان
وب‌گاه رسمی مسکن و شهرسازی	امکانات جاده‌ای
وب‌گاه رسمی سازمان هواشناسی کشور (www.irimo.ir)	شرایط آب و هوایی و بهترین زمان سفر

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir



جمع‌آوری اطلاعات در مورد مشاهیر استان خراسان رضوی
در گروه خود، برای جمع‌آوری اطلاعات در مورد مشاهیر استان خراسان رضوی، چند کلیدواژه را بررسی کنید و آن‌ها را در جدول ۸-۳ بنویسید.

جدول ۸-۳ کلیدواژه‌های جمع‌آوری اطلاعات در مورد مشاهیر خراسان رضوی

واژه یا عبارت	ویژگی‌ها
فردوسی	این واژه به دلیل عمومی بودن نمی‌تواند برای جست و جو مفید باشد.
ابوالقاسم فردوسی	از واژه قبلی دقیق‌تر است؛ اما ممکن است صفحه‌هایی پیشنهاد شود که این واژه‌ها جدا از هم در آن‌ها آمده‌اند.
«ابوالقاسم فردوسی»	صفحه‌های وبی پیشنهاد می‌شود که در آن حتماً این عبارت به کار رفته باشد.

برای جمع‌آوری اطلاعاتی درباره مشاهیر استان خود، چند کلیدواژه را در گروه خود بررسی کنید.

نمونه برای استان اصفهان:

کلیدواژه	ویژگی‌ها
مشاهیر	بسیار عمومی است و نتیجه‌های بی‌ربط زیادی می‌آورد.
مشاهیر اصفهان	بهتر است؛ ولی هنوز درباره همه مشاهیر استان نتیجه می‌دهد.
«شیخ بهایی»	صفحه‌هایی را پیشنهاد می‌دهد که حتماً نام این دانشمند در آن‌ها آمده است.
«شیخ بهایی» زندگی‌نامه	برای پیدا کردن زندگی‌نامه شیخ بهایی بسیار مناسب است.

پیشنهاد کلیدواژه مناسب

پس از مشاهده فیلم «انتخاب کلیدواژه مناسب» در گروه خود، کلیدواژه‌هایی را برای جمع‌آوری اطلاعات درباره مکان‌های مذهبی و زیارتی استان خراسان رضوی پیشنهاد دهید.

○ «مکان‌های مذهبی و زیارتی خراسان رضوی»

○ «زیارتگاه‌های خراسان رضوی»

○ «امامزاده‌های خراسان رضوی»

○ «حرم امام رضا» (علیه‌السلام) مشهد

○ مساجد تاریخی خراسان رضوی

اگر بخواهیم صفحه‌هایی که واژه «مشهد» دارند نمایش داده نشوند، می‌نویسیم: «مکان‌های زیارتی خراسان رضوی» مشهد - (علامت منفی بدون فاصله، پیش از واژه).

برای جمع‌آوری اطلاعات در مورد آثار باستانی در استان فارس به جز تخت جمشید کلیدواژه زیر را بررسی کنید:
«آثار باستانی استان فارس» - تخت - جمشید

اگر علامت منفی را بدون فاصله، درست پیش از هر واژه بنویسیم، یعنی «آثار باستانی استان فارس» - تخت - جمشید، موتور جست‌وجو صفحه‌هایی را که واژه‌های «تخت» یا «جمشید» دارند حذف می‌کند؛ بنابراین نتیجه‌ها درباره آثار باستانی دیگر استان فارس هستند، مانند پاسارگاد، قلعه‌ها و کاخ‌های ساسانی (مانند کاخ اردشیر در فیروزآباد).

اگر میان علامت منفی و واژه فاصله بگذاریم (همان‌طور که در پرسش نوشته شده)، موتور جست‌وجو آن را به عنوان علامت جست‌وجو نمی‌شناسد و نتیجه‌ها همچنان درباره تخت جمشید خواهند بود.

استفاده از کلیدواژه‌ها

برای جمع‌آوری اطلاعات درباره آثار باستانی استان لرستان به ترتیب کلیدواژه‌های زیر را در موتور جست و جو وارد کنید و جواب‌ها را با هم مقایسه کنید:

«آثار باستانی استان لرستان»

آثار باستانی «استان لرستان»

«استان لرستان» + «آثار باستانی»

در پایان بررسی کنید کدام گزینه پاسخ‌های بهتری را ارائه می‌کند.

- گزینه اول: فقط صفحه‌هایی می‌آیند که کل عبارت «آثار باستانی استان لرستان» را عیناً و پشت سر هم دارند؛ نتیجه‌ها دقیق‌اند، ولی تعدادشان کم است و صفحه‌های مفید دیگر از دست می‌روند.
 - گزینه دوم: عبارت «استان لرستان» حتماً در صفحه هست، اما واژه‌های «آثار باستانی» می‌توانند هر جای صفحه باشند؛ نتیجه‌ها بیشتر ولی کمی پراکنده‌تر می‌شوند.
 - گزینه سوم: صفحه‌هایی می‌آیند که هر دو عبارت «استان لرستان» و «آثار باستانی» را حتماً دارند، حتی اگر پشت سر هم نباشند.
- معمولاً گزینه سوم بهترین پاسخ‌ها را می‌دهد؛ زیرا هر دو بخش مهم موضوع را الزامی می‌کند و در عین حال محدودیت زیادِ گزینه اول را ندارد. (نتیجه دقیق به موتور جست‌وجو و زمان جست‌وجو بستگی دارد؛ شما نتیجه‌های خود را با همین معیار مقایسه کنید.)

انتخاب بهترین کلیدواژه‌ها

برای جمع‌آوری اطلاعات در مورد هرکدام از جزئیات مربوط به جدول ۲-۳، با هم گروه‌های خود بهترین عبارت و کلیدواژه‌ها را به‌منظور جست و جو در صفحات وب تعیین کنید.

با توجه به این که داده‌های جمع‌آوری شده باید معتبر باشند، لازم است اطلاعات را از وب‌گاه‌های شناخته شده و معتبر دریافت کنید. به همین دلیل نیاز است یک عبارت یا چند واژه را در یک وب‌گاه خاص جست‌وجو کنید. با استفاده از دستور "site:" می‌توانید جست و جو را به یک یا تعدادی از وب‌گاه‌ها محدود کنید.

نمونه برای شهر اصفهان:

موضوع	بهترین عبارت و کلیدواژه
مکان‌های علمی	«شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان»
مکان‌های تاریخی	«آثار تاریخی اصفهان» موزه
مشاهیر	«مشاهیر اصفهان» دانشمند شاعر
مکان‌های تفریحی	«مکان‌های تفریحی اصفهان» شهر بازی
مکان‌های مذهبی	«مساجد تاریخی اصفهان»
امکانات مسافرتی	«هتل‌های اصفهان» مهمان‌پذیر
شرایط آب و هوایی	«آب و هوای اصفهان» site:irimo.ir

در آخرین سطر، دستور site:irimo.ir جست‌وجو را فقط به وب‌گاه رسمی سازمان هواشناسی کشور محدود می‌کند تا اطلاعات معتبر باشد.

عبارت زیر را که اشتباه‌های املائی دارد، در موتور جست و جو وارد کنید و منتظر پاسخ بمانید. مشاهدات خود را توضیح دهید.

سارمان بزوحس وبرنامه ریضی آموزشی

بیشتر موتورهای جست‌وجو اشتباه‌های املائی را تشخیص می‌دهند. معمولاً بالای نتیجه‌ها پیامی مانند «آیا منظور شما ... بود؟» می‌آید و املائی درست عبارت، یعنی «سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی» پیشنهاد می‌شود. با کلیک روی پیشنهاد، نتیجه‌های درست نمایش داده می‌شوند. گاهی موتور جست‌وجو خودش با املائی درست جست‌وجو می‌کند.

نتیجه: هنگام نوشتن عبارت، دقت کنیم؛ ولی اگر اشتباه کردیم، پیشنهاد املائی موتور جست‌وجو کمک می‌کند.

رعایت نکات زیر در اجرای جست و جوی بهتر بسیار کمک می‌کند:

در تعیین عبارت‌ها برای جست و جو از کلمه‌های مفرد استفاده کنید، زیرا جمع آن‌ها نیز در نتایج خواهد آمد. در تعیین عبارت‌ها برای جست و جو، اگر در مفهوم یک واژه تردید دارید، بهتر است چند واژه مترادف را با هم جست‌وجو کنید.

تمرین: واژه‌های کار، شغل و حرفه را در عبارتی مانند «کار، شغل و حرفه مرتبط با رشته فناوری اطلاعات و ارتباطات» جست‌وجو کنید.

در تعیین عبارت‌ها برای جست‌وجو، به منظور تأکید بر یک واژه، می‌توان آن را در عبارت مورد جست و جو تکرار کرد.

هر سه واژه «کار»، «شغل» و «حرفه» در این عبارت تقریباً هم‌معنی‌اند؛ پس موتور جست‌وجو صفحه‌هایی را پیشنهاد می‌دهد که یکی یا چند تا از این واژه‌ها را دارند. نتیجه‌ها معمولاً درباره‌ی مشاغل رشته‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات‌اند؛ مانند برنامه‌نویس رایانه، طراح وب‌گاه، مدیر شبکه، تعمیرکار رایانه، متخصص امنیت اطلاعات و تحلیل‌گر داده.

با به کار بردن واژه‌های مترادف، نتیجه‌های بیشتر و کامل‌تری به دست می‌آید و این کار به ما کمک می‌کند صفحه‌ای را که با واژه دیگری نوشته شده نیز از دست ندهیم.

شهر مورد علاقه خود را که در ابتدای این پودمان یادداشت کرده‌اید، با پیشنهادی که پس از بررسی و جست و جو ارائه کرده‌اید، مقایسه کنید.

در ابتدا شیراز را به دلیل جاذبه‌های تاریخی و باغ‌های زیبایش نوشته بودم. پس از جمع‌آوری اطلاعات دیدم فاصله تهران تا شیراز حدود ۹۳۰ کیلومتر است و از حداکثر مسافت تعیین شده (۵۰۰ کیلومتر) بیشتر است و به زمان بیشتری از چهار روز نیاز دارد.

بنابراین پس از بررسی، اصفهان را پیشنهاد دادم؛ زیرا حدود ۴۵۰ کیلومتر با تهران فاصله دارد، قطار و اتوبوس و فرودگاه دارد، مکان‌های علمی و تاریخی فراوان دارد و بهار و پاییز آب و هوای مناسبی دارد. پس شهر پیشنهادی بر پایه محدودیت‌ها و اطلاعات معتبر انتخاب شد، نه فقط بر اساس علاقه.

در مورد نمایشگاه و جشنواره‌های مرتبط با محصولات تفکر خلاق و نوآور دانش‌آموزان شهر مورد نظر گروه خود اطلاعاتی را جمع‌آوری کنید. این اطلاعات را با استفاده از یک نرم‌افزار واژه‌پرداز مرتب کنید.

مراحل کار:

۱. با عبارتی مانند «جشنواره‌های دانش‌آموزی نوآوری و خلاقیت اصفهان» یا «نمایشگاه دستاوردهای دانش‌آموزی اصفهان» جست‌وجو می‌کنیم و فقط از وب‌گاه‌های معتبر (مانند وب‌گاه آموزش و پرورش استان) اطلاعات برمی‌داریم؛
۲. در نرم‌افزار واژه‌پرداز (مانند Word) یک عنوان برای سند می‌نویسیم و اطلاعات را در یک جدول مرتب می‌کنیم؛
۳. برای هر مورد، نام و زمان برگزاری و مکان و ویژگی‌ها را می‌نویسیم؛
۴. سند را با نام مناسب ذخیره می‌کنیم.

نمونه جدول

نام	زمان برگزاری	مکان	ویژگی‌ها
جشنواره نوجوان خوارزمی	هر سال (مرحله استانی در شهرها)	مراکز آموزش و پرورش استان	ارائه طرح‌ها و ابتکارهای دانش‌آموزان
...	...	...	...

اطلاعات دقیق (زمان و مکان) را باید خودتان از وب‌گاه‌های معتبر پیدا کنید.

هر محصولی که می‌بینید، زائیده یک تفکر خلاق است، که تولید آن بر پایه دانش استوار باشد. برای تولید محصول مورد نظر خود به نقشه نیاز دارید. عبارت لازم را برای دیدن نقشه‌ها و ایده‌های خلاق (مثلاً به منظور تولید یک گلدان) بنویسید. پس از جست و جوی آن، عبارت اطلاعاتی انتخابی خود را در نرم‌افزار واژه‌پرداز مرتب و ذخیره کنید.

عبارت مناسب برای جست‌وجو (نمونه):

طرح و نقشه ساخت گلدان خلاق با وسایل بازیافتی

می‌توان عبارت‌های «ایده‌های خلاق ساخت گلدان» یا «نقشه ساخت گلدان» را نیز نوشت. پس از جست‌وجو، مناسب‌ترین نقشه و تصویر را انتخاب می‌کنیم، در نرم‌افزار واژه‌پرداز (مانند Word) زیر یک عنوان می‌نویسیم و پرونده را با نامی مانند «گلدان خلاق» ذخیره می‌کنیم.

عبارت مناسبی برای جمع‌آوری اطلاعات در خصوص غذاهای معروف و محلی شهرستان مورد نظر بنویسید. آن را جست‌وجو کنید. سپس در مورد طرز تهیه یکی از آن‌ها اطلاعات لازم را جمع‌آوری کنید.

نمونه برای اصفهان:

- عبارت جست‌وجو: «غذاهای محلی و معروف اصفهان»
 - غذای انتخاب‌شده: بریانی اصفهان؛ عبارت جست‌وجوی دوم: «طرز تهیه بریانی اصفهان»
 - اطلاعات جمع‌آوری‌شده: مواد لازم (گوشت گوسفند یا گوساله، پیاز، ادویه و ...) و مراحل پخت، که باید از یک وب‌گاه آموزش آشپزی معتبر برداشته شود.
- بهتر است اطلاعات را در یک سند واژه‌پرداز به صورت «مواد لازم» و «روش تهیه» مرتب کنیم.

بیشتر ایده‌ها و تفکرهای خلاق، زمانی به سراغ شما می‌آیند که امکان یادداشت آن‌ها را روی کاغذ ندارید. در بیشتر این زمان‌ها تلفن همراه شما می‌تواند ابزار مناسبی برای ثبت این تفکرها و ایده‌ها باشد. نرم‌افزارهای واژه‌پرداز متفاوتی برای تلفن‌های همراه وجود دارند. با جست و جو در اینترنت، آن‌ها را شناسایی و نتایج جست‌وجو را در کلاس ارائه کنید.

نمونه‌هایی از این نرم‌افزارها:

- Google Keep: یادداشت‌های کوتاه، فهرست و یادآور؛
 - Microsoft OneNote: دفترچه یادداشت که متن، تصویر و دست‌نوشته را نگه می‌دارد؛
 - Microsoft Word (نسخه تلفن همراه) و Google Docs: نوشتن و ویرایش متن‌های بلندتر؛
 - Evernote: یادداشت و دسته‌بندی آن‌ها؛
 - Simplenote: یادداشت ساده و سریع.
- عبارت جست‌وجو می‌تواند چنین باشد: «نرم‌افزار یادداشت برای اندروید». نتیجه‌ها را همراه با ویژگی‌های هر نرم‌افزار در کلاس ارائه می‌کنیم.

با مراجعه به وب‌گاه «تبیان» به نشانی (www.tebyan.net) روی پیوند «حوزه» و سپس روی پیوند «مراجع» کلیک کنید و اطلاعات مورد نیاز را در مورد «احکام مربوط به سفر» بیابید.

- پس از ورود به وب‌گاه، روی «حوزه» و سپس «مراجع» کلیک می‌کنیم و از رساله یا پاسخ‌نامه مرجع تقلید خود، بخش «احکام سفر» را می‌خوانیم. به طور کلی در این بخش آمده است:
- مسافر در سفرهایی که از حد شرعی (حدود ۴۴ کیلومتر رفت و برگشت) کمتر نباشد، نمازهای چهار رکعتی را دو رکعت (شکسته) می‌خواند؛
 - مسافر باید قصد سفر داشته باشد و سفر او برای کار حرام نباشد؛
 - اگر قصد کنیم ده روز یا بیشتر در یک جا بمانیم، نماز را کامل می‌خوانیم.

جزئیات حکم‌ها در رساله هر مرجع کمی تفاوت دارد؛ برای اطلاع دقیق، به رساله مرجع تقلید خود یا به معلم مراجعه کنید.

این فایل توسط سایت ایران‌توشه تهیه شده است.

irantooshe.ir

